



SERVICE CANADIEN DES FORÊTS

EN PRIMEUR

NOVEMBRE 2012

Le développement des marchés pour les produits du bois canadien dans les économies asiatiques émergentes

Le Plan d'action économique de 2012 propose d'intensifier l'établissement de relations commerciales internationales nouvelles ou approfondies, plus particulièrement avec les grandes économies, dynamiques et à forte croissance.

— Budget 2012, « Budget en bref »

Entre 2001 et 2011, le gouvernement du Canada a investi 85 millions de dollars pour promouvoir la diversification du secteur des produits du bois dans de nouveaux marchés. Ces fonds ont appuyé les activités du Programme canadien d'exportation des produits de bois, qui ont favorisé les occasions d'exportation pour les fabricants de produits du bois canadien sur les marchés traditionnels, comme l'Europe et le Japon, ainsi que sur les marchés étrangers émergents, comme la Chine et la Corée du Sud. Les activités du programme ont été réalisées en partenariat avec les associations de produits du bois et les provinces.

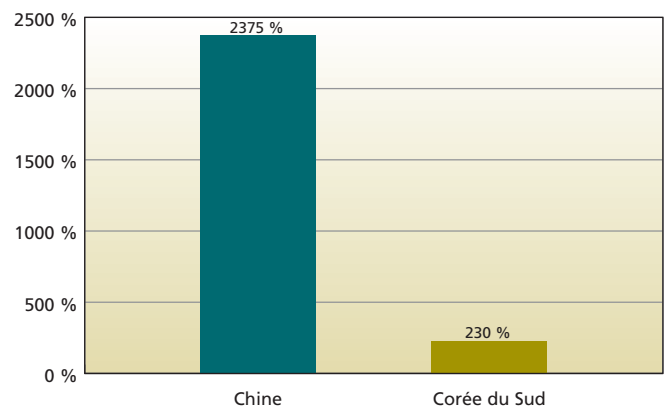
Le Budget 2012 prévoit des investissements supplémentaires, sur deux ans, pour soutenir l'innovation forestière et les mesures de diversification des marchés dans le secteur forestier du Canada. Les activités réalisées auparavant dans le cadre du Programme canadien d'exportation des produits de bois, qui n'existe plus à titre de programme autonome, sont maintenant entreprises dans le cadre du volet des marchés d'outremer du nouveau Programme de développement des marchés. On explore aussi des débouchés commerciaux pour les produits de bois canadien en Inde et au Moyen-Orient par l'intermédiaire du volet des marchés d'outremer.

Populations et économies mondiales ayant la croissance la plus rapide

La région de l'Asie est celle dans le monde où la croissance est la plus rapide. Sa croissance économique phénoménale au cours de la dernière décennie, plus particulièrement dans les pays à industrialisation rapide comme la Chine et l'Inde, a contribué à stimuler une demande presque insatiable en ressources naturelles. En raison de l'abondance de ses ressources naturelles, le Canada a réussi à combler une partie de cette demande.

Le secteur forestier du Canada, comme les autres secteurs fondés sur les ressources, a profité directement de la demande en matières premières de l'Asie. Cela a été particulièrement avantageux dans le cas du secteur des produits du bois canadien, dont la demande en bois d'œuvre a connu une croissance exponentielle. Par exemple, entre 2002 et 2011, la valeur des exportations des produits du bois canadien vers la Chine a presque été multipliée par 25 pour l'atteindre 1,45 milliard de dollars. En Corée du Sud, les exportations ont augmenté de 230 % pour s'élever à 202 millions de dollars au cours de la même période.¹

Pourcentage d'augmentation des exportations de produits du bois canadien (2002-2011)



¹ L'Atlas du commerce mondial (ACM), une base de données commerciale en ligne pour les produits de base de plus de 70 pays. Les statistiques sur le bois d'œuvre canadien comprises dans l'ACM sont fournies par Statistique Canada.

Compenser la baisse de la demande des États-Unis

Entre 2005 et 2011, les exportations de bois d'œuvre canadien vers les États-Unis ont baissé de 67 %, passant de 8,4 milliards de dollars à 2,8 milliards de dollars², à la suite de l'effondrement du marché de l'habitation. Cette baisse marquée de la demande – comparativement à ce qui était traditionnellement le principal marché d'exportation des produits de bois canadien – a durement touché le secteur forestier, et a entraîné des fermetures généralisées d'usines, des réductions de la production et des pertes d'emploi importantes dans l'ensemble du pays.

La hausse de la demande en produits de bois d'œuvre canadien sur les marchés asiatiques émergents n'a pas complètement compensé la baisse de la demande américaine. Toutefois, cette augmentation a démontré que la stratégie de vente de produits du bois canadien

à une vaste gamme de pays était la bonne voie à suivre. La diversité de marchés finaux peut aider à protéger le secteur contre les facteurs cycliques. Mais plus important encore, cette approche peut à l'avenir aider à préserver le secteur de graves bouleversements dans l'un des marchés.

Tandis que le marché de l'habitation des États-Unis semble afficher des signes de rétablissement lents, mais positifs, les économies asiatiques émergentes à croissance rapide fournissent au secteur forestier du Canada des débouchés commerciaux importants, y compris son industrie du bois d'œuvre. Tout en continuant à constituer une source uniforme de revenus et d'emplois au secteur forestier du Canada, ces marchés étrangers nouveaux ont aussi contribué à améliorer la compétitivité globale du secteur, alors qu'on attend le rétablissement du marché de l'habitation américain et le renforcement de son enracinement.

² *Atlas du commerce mondial.*